

ΟΜΙΛΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΑΡΑΜΠΑΤΟΥ
ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ
‘ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ’

Τη σημερινή ημερίδα την οραματιστήκαμε, ως μια ημερίδα **ενημέρωσης** για τις **δράσεις και τις προτάσεις του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας για τον Τουρισμό**. Πρόκειται --όπως θα δείτε-- για **συνδυασμένες δράσεις**, διότι αλληλο-υποστηρίζονται μεταξύ τους, ώστε να διαμορφώνουν ένα σύνολο, που ελπίζουμε να συμβάλει στην ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών μας πόρων και των υποδομών μας. Ο ενημερωτικός της χαρακτήρας είναι και ο λόγος, που δεν προβλέψαμε χαιρετισμούς, αλλά τοποθετήσεις των επισήμων, που βρίσκονται εδώ. Τους ζητάμε συγγνώμη, αλλά έτσι η παρουσία τους θα είναι πολύ πιο ουσιαστική.

Θα μπορούσε να υποστηρίξει κανείς, ότι η Μεσσηνία δεν είναι ‘προορισμός’ αλλά επιμέρους γεωγραφική ενότητα και ότι κάνουμε λάθος που την προωθούμε. Πρόσφατα, όμως **είδαμε στο National Geographic τη Μεσσηνία ανάμεσα στους 10 καλύτερους προορισμούς του κόσμου**, πράγμα που σημαίνει ότι αναγνωρίζεται ήδη ως προορισμός, κι αυτό πρέπει να το εκμεταλλευτούμε για την προβολή ολόκληρης της περιοχής. Όπως αντίστοιχα θα πρέπει να γίνεται με την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των άλλων περιοχών, έτσι ώστε όλα μαζί να αποτελέσουν **ένα ανταγωνιστικό τουριστικό πάζλ της Πελοποννήσου**.

Γνωρίζετε όλοι, ότι το Επιμελητήριο, αν και έχει ως μέλη του τουριστικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις που συμπληρώνουν την τουριστική προσφορά (εστιατόρια, καφετέριες, τουριστικά γραφεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, χώρους αναψυχής κλπ), δεν έχει ως αρμοδιότητα την ενασχόληση με τον Τουρισμό. Εντούτοις, δίνει **ιδιαίτερη έμφαση στον Τουρισμό γιατί τον θεωρεί μοχλό για την ενίσχυση όλων των τομέων της τοπικής οικονομίας**. Στοιχεία της Παγκόσμιας Οργάνωσης Τουρισμού μαρτυρούν άλλωστε ότι από το συνολικό κόστος ενός συνεδρίου μόνο το 17% πηγαίνει για δαπάνες ξενοδοχείου/συνεδριακού κέντρου, ενώ το υπόλοιπο 83% πηγαίνει στην τοπική αγορά. Πιο συγκεκριμένα το Επιμελητήριο:

Έδωσε και δίδει ιδιαίτερη έμφαση στα θέματα **συγκοινωνιακής προσπέλασης**, με τις παρεμβάσεις του για το οδικό δίκτυο, τον εκσυγχρονισμό του σιδηροδρομικού δικτύου και τη σύνδεσή του με το λιμάνι της Καλαμάτας, τις **συνδυασμένες μεταφορές...**

Εδώ, θα ήθελα να ανοίξω μια μικρή παρένθεση για να σας μιλήσω για το **«πράσινο τραίνο»**, τη δική μας πρόταση αξιοποίησης του σιδηροδρομικού δικτύου της Πελοποννήσου μέσω της ανάπτυξης ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών με σιδηροδρομικές μετακινήσεις...

Η πρόταση συνάδει με τις σύγχρονες τάσεις της «τουριστικής βιομηχανίας» αφού σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για τη μεταφορά επιβατών από την Ευρώπη μέσω Ιταλίας στην Πελοπόννησο και στη συνέχεια στην

Κρήτη. Αυτή η ζήτηση για μετακινήσεις με τουριστικό σκοπό επιτρέπουν τον σχεδιασμό δρομολογίων. Όμως, μεγαλύτερη ακόμα δυναμική θα είχαν πρωτοβουλίες ανάπτυξης ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων, με χρήση του σιδηροδρόμου για μετακινήσεις εντός της Πελοποννήσου. Προγράμματα που θα συνδυάζουν σιδηροδρομικές και οδικές μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις σε διάφορα σημεία, επισκέψεις σε αξιοθέατα, πολιτιστικές δραστηριότητες και αναψυχή, **αποτελούν πρόταση με προστιθέμενη αξία και ενισχύουν την ελκυστικότητα ολόκληρης της Πελοποννήσου.** Οι προϋποθέσεις υπάρχουν. Η Πελοπόννησος είναι δημοφιλής τουριστικός προορισμός γιατί συνδυάζει αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες και αρχαιολογικά μνημεία παγκοσμίως γνωστά. Οι σιδηροδρομικοί σταθμοί της είναι κτίρια με εξαιρετικό αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον που πρέπει να διατηρήσουν τον χαρακτήρα τους και το σιδηροδρομικό δίκτυο που ενώνει όλες τις μεγάλες πόλεις (εκτός της Σπάρτης), διέρχεται από περιοχές φυσικού κάλους, κάτι που προσδίδει περαιτέρω αξία στην πρόταση. Ταυτόχρονα, ο σιδηρόδρομος αποτελεί κατ' εξοχήν περιβαλλοντικά φιλική και ασφαλή μετακίνηση. Εξ άλλου, μη ξεχνάμε ότι η αναβάθμιση του αποτελεί προτεραιότητα στην Ευρώπη, με στόχο την απορρόφηση μεριδίου της κορεσμένης οδικής μεταφοράς.

Η ανάπτυξη του «πράσινου τραίνου» βασισμένη σε Επιχειρησιακό Σχέδιο, θα έχει σημαντικές ωφέλειες, όπως εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, αύξηση της ελκυστικότητάς της και τόνωση της τοπικής οικονομίας, με την ανάπτυξη διαφόρων υπηρεσιών και δραστηριοτήτων.

Σημαντικό είναι να υπογραμμίσω ότι το νέο θεσμικό πλαίσιο για το σιδηρόδρομο διασφάλισε τις προϋποθέσεις για μία απελευθερωμένη αγορά, ανάπτυξη πρωτοβουλιών και συμπράξεις εμπλεκόμενων φορέων όπως: Ταξιδιωτικοί πράκτορες, Ναυτιλιακές εταιρείες, Τουριστικές επιχειρήσεις, ΚΤΕΛ, Τοπική και Περιφερειακή Αυτοδιοίκηση, επαγγελματικοί φορείς...

Επομένως, **ο δρόμος για το «πράσινο τρένο» υπάρχει και είναι στο χέρι μας να τον ανοίξουμε...** Από την πλευρά μας, προχωράμε τη σύνταξη επιχειρησιακού σχεδίου, όπου φαίνεται ξεκάθαρα η βιωσιμότητά του και το επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Σκοπεύουμε δε σύντομα να ζητήσουμε την ένταξη του στο ΕΣΠΑ και θα χρειαστούμε τη βοήθεια της κυβέρνησης, του κ. Περιφερειάρχη και των αρχών.

Πάμε σε ένα άλλο θέμα στο οποίο επίσης έχουμε στραμμένη την προσοχή μας και είναι **η ποιότητα ζωής... προϋπόθεση τουριστικής ανάπτυξης.** Μεγάλο αγκάθι –το γνωρίζουμε όλοι- είναι η αποκομιδή και επεξεργασία των απορριμμάτων, ένα δισεπίλυτο πρόβλημα από το οποίο πάσχει δυστυχώς η περιοχή μας και ολόκληρη η Περιφέρεια...

Ποιότητα ζωής σημαίνει επίσης και ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ... Το Επιμελητήριο σε συνεργασία με το Τμήμα Αρχιτεκτονικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσ/νίκης ετοιμάζει προτάσεις για αισθητική αναβάθμιση της εικόνας των μικρών πόλεων και οικισμών της Μεσσηνίας που κυριαρχούνται ή απειλούνται από το μπετόν. Πρόκειται για απλές παρεμβάσεις (όπως για παράδειγμα χρώματα σε προσόψεις, μικροκατασκευές κ.λπ.) που θα τους προσδίδουν μια μοναδική ταυτότητα. Χαρακτηριστικό επιτυχημένο παράδειγμα είναι μια κωμόπολη της Ελβετίας η οποία έχει γίνει παγκόσμια γνωστή και σχεδόν ζει από τον τουρισμό λόγω του ότι τα κτίρια της είναι όλα χρωματισμένα εξωτερικά με διάφορα χρώματα και τοπικά μοτίβα.

Επίσης, στο Μπουένος Άιρες, στην άλλοτε παραμελημένη γειτονιά των φτωχών μεταναστών βιάστηκαν τα πάντα με έντονα χρώματα, κόκκινο, πράσινο κίτρινο μπλε, κάτι σαν ναΐφ ζωγραφική. Σήμερα, η συνοικία έχει γίνει in, ένα αξιοθέατο που δεν υπάρχει πουθενά αλλού στον κόσμο, το οποίο επισκέπτονται χιλιάδες τουρίστες κάθε χρόνο...

Αυτές οι προτάσεις θα μπορούσαν να εξεταστούν και να προγραμματιστούν, κάτι που απαιτεί βεβαίως συναίνεση και απόφαση των κατά τόπους Δημοτικών Συμβουλίων...

Αισθητικές παρεμβάσεις, ποιότητα ζωής αλλά και των υπηρεσιών... Η καθιέρωση **ρυθμίσεων, στις τουριστικές περιοχές**, όπως για παράδειγμα τα ωράρια των καταστημάτων που εξυπηρετούν τους τουρίστες, είναι επίσης ένα θέμα που αναμένει επίλυση...

Μια πολυσυζητημένη πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου είναι η προώθηση **Τουρισμού και Πρωτογενή Τομέα μέσω του πολιτισμού**. Βασικό εργαλείο είναι οι «**Δρόμοι της Ελιάς**», ένα τεράστιο ευρω-μεσογειακό δίκτυο φορέων (επιμελητηρίων, ΟΤΑ, πανεπιστημίων, κλπ) και **μόνη ελληνική πρωτοβουλία αναγνωρισμένη από το Συμβούλιο της Ευρώπης και την UNESCO**. Μια πρωτοβουλία διάδοσης του πολιτισμού της Ελιάς μέσω της οποίας επιχειρείται η **προβολή των τόπων της ελιάς και της περιοχής μας και η προώθηση των ελαιοκομικών μας προϊόντων**.

Στο πλαίσιο αυτό, το Επιμελητήριο έχει ξεκινήσει τη χάραξη «**Μικρών Οδοιπορικών της Ελιάς**», τουριστικών πακέτων γνωριμίας με τη Μεσσηνία της Ελιάς και του πολιτισμού της, μέσω διαδρομών με επισκέψεις σε ελαιώνες, παραδοσιακά και σύγχρονα ελαιουργεία και αρχαιολογικούς χώρους που έχουν σχέση με τον πολιτισμό της Ελιάς, γευσιγνωσίες τοπικών προϊόντων κ.λπ.

Στον τομέα της **τοπικής γαστρονομίας**, που αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της τουριστικής εμπειρίας, η παρέμβασή μας δεν σταματά εδώ... επεκτείνεται σε ποικίλες δραστηριότητες με σήμα μας την παγκοσμίως γνωστή ελιά ΠΟΠ Καλαμάτας και το μήνυμα "**Messinia: Delicious Homeland of Kalamata Olives** "!

Εκτός από δεκάδες **άρθρα, εκδόσεις και αφιερώματα** στην τοπική γαστρονομία, ξεκινήσαμε πέρυσι **μαθήματα τοπικής κουζίνας για παιδιά** και οργανώνουμε δεκάδες **γευσιγνωσίες τοπικών προϊόντων** κάθε χρόνο στην Ελλάδα και το εξωτερικό...

Επίσης, ολοκληρώνεται σύντομα από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μελέτη με θέμα την καταγραφή και τεκμηρίωση των παραδοσιακών αγροτικών προϊόντων της Μεσσηνίας, των εισαγόμενων προϊόντων, των παραδοσιακών μας προϊόντων υπό εξαφάνιση, καθώς και νέων αγροτικών προϊόντων που έχουν μεγάλη ζήτηση. Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε υπεραξία στην περιοχή γιατί για εμάς: **βιώσιμος τουριστικός τομέας σημαίνει και βιώσιμος πρωτογενής τομέας**. Περίτρανη απόδειξη είναι άλλωστε η Τοσκάνη της Ιταλίας...

Ακόμα, οργανώσαμε **διαγωνισμό**, ανάμεσα στις νοικοκυρές της Μεσσηνίας και συγκεντρώσαμε **260 τοπικές συνταγές**, με σκοπό τη βράβευση των καλύτερων και

τη διάσωση όλων. Σε συνεργασία με την Costa Navarino και το περιοδικό ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ/πρωτοβουλία ΧΡΥΣΟΙ ΣΚΟΥΦΟΙ, συστάθηκε επιτροπή από βραβευμένους σεφ η οποία θα ανακοινώσει τους 10 πρώτους νικητές στις **29 Μαΐου στη Μεσσηνία** (στο συγκρότημα Costa Navarino). Θα ακολουθήσει δεύτερη εκδήλωση βράβευσης των 3 επικρατέστερων νικητών, **στις 15 Ιουνίου στην Αθήνα (στο Βυζαντινό Μουσείο**, όπου η παραχώρηση του χώρου είναι προσφορά στον Πολιτιστικό Οργανισμό Δρόμοι της Ελιάς), παρουσία των ΜΜΕ και ειδικών του τουρισμού και της γαστρονομίας. Στην εκδήλωση αυτή θα ανακοινωθεί και το **πρόγραμμα κατάρτισης του προσωπικού επιχειρήσεων εστίασης της Μεσσηνίας, που θα αναλάβει η εταιρεία Alpine και το ΚΕΚ του Επιμελητηρίου**. Οι εστιάτορες θα ενημερωθούν μεταξύ άλλων για τις σύγχρονες τάσεις στη γαστρονομία και τις νέες «απαιτήσεις» των πελατών / την επιλογή πρώτων υλών με κριτήριο την εντοπιότητα/ τη σύνταξη καταλόγου / τη διακόσμηση και λειτουργικότητα των χώρων εστίασης / την τέχνη του σερβιρίσματος / τη διατήρηση τροφίμων-νέες τεχνολογίες και φυσικά για τις παραδοσιακές συνταγές της Μεσσηνίας.

Μια άλλη σχετική πρωτοβουλία η οποία έχουμε ζητήσει να ενταχθεί στο ΕΣΠΑ/ΠΕΠ, είναι το έργο «**Καλαμάτα Πόλη της Γεύσης**», δομή σε πλήρη ωρίμανση, στην οποία θα λειτουργεί Μουσείο Τοπικών προϊόντων & Γαστρονομίας, Εργαστήρια Γευσιγνωσίας - Οινογνωσίας, WINE BANK κ.α.

Όλες αυτές τις προσπάθειες συντονίζει το **Γραφείο Συνεδριακού Τουρισμού και Θεματικών Μορφών Τουρισμού** του Επιμελητηρίου, η δημιουργία του οποίου επιβλήθηκε από την ανάγκη άμεσης στήριξης του τοπικού θεματικού τουρισμού. Το **Γραφείο** το οποίο λειτουργεί σύμφωνα με τα πρότυπα αντίστοιχων επιτυχημένων γραφείων άλλων χωρών πλαισιώνεται από έμπειρο προσωπικό :

Τον Βαγγέλη ΣΩΦΡΟΝΑ, απόφοιτο της Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Ρόδου με Μεταπτυχιακό στην τουριστική διαχείριση από το Oxford Brookes University και στην οργάνωση συνεδρίων. Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής σε θέματα ξενοδοχειακής και τουριστικής παιδείας και χρημάτισε επί μακρόν διευθυντής μεγάλου ξενοδοχείου της Καλαμάτας.

Τη Γεωργία ΠΑΛΟΓΛΟΥ, απόφοιτο της Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Λιέγης Βελγίου, με ειδικότητα «Υποδοχή-Τουρισμός» και μεγάλη εμπειρία στον ξενοδοχειακό τομέα και τη διεξαγωγή συνεδρίων

Τη Σμαραγδή ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ

Ξεναγό, με ειδικότητα στον τομέα του εισερχόμενου τουρισμού και υποδοχής και με μακρόχρονη προϋπηρεσία σε μεγάλα γερμανικά και ελληνικά ταξιδιωτικά γραφεία.

Ήδη στο ενεργητικό του **Γραφείου** καταγράφονται πολλές δραστηριότητες πραγματοποιημένες ή προγραμματισμένες. Ενδεικτικά θα αναφέρω τις πιο πρόσφατες: την πραγματοποίηση της διεθνούς συνάντησης PROINVEST, του CEFTA Economic Forum 2011, την πρωτότυπη καμπάνια σε όλα τα λύκεια της χώρας «**Στη Μεσσηνία όλοι μαζί για τις πιο επιτυχημένες σχολικές εκδρομές**» και την οργάνωση του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ελεύθερης Κατάδυσης τον προσεχρή Σεπτέμβριο...

Βασικό εργαλείο του **Γραφείου** είναι η **ιστοσελίδα του**, που θα σας παρουσιάσουμε αμέσως μετά, στην οποία παρέχεται γενική τουριστική αλλά και –κυρίως- εξειδικευμένη πληροφόρηση, που απευθύνεται όχι μόνο στον τουρίστα, αλλά και στους επαγγελματίες του συνεδριακού και των άλλων θεματικών μορφών τουρισμού.

Θα ήθελα να κλείσω με μια πρωτοβουλία μας, που άπτεται και των τουριστικών υπηρεσιών της περιοχής μας: τη **«Συμμαχία για την ενδυνάμωση της Μεσσηνιακής Αγοράς»**, ένα σύνολο δράσεων, που επιδιώκουν τη **δέσμευση Επιμελητηρίου, Κοινωνικών εταίρων, Επιχειρηματιών και Καταναλωτών όλων των ηλικιών, σε μια κοινή προσπάθεια ενίσχυσης της τοπικής αγοράς**. Χαρακτηριστικό αυτής της προσπάθειας είναι **το χτίσιμο αμοιβαίας εμπιστοσύνης με ζητούμενο: ο καταναλωτής να συγκρίνει και να επιλέγει για τις ανάγκες του προϊόντα και υπηρεσίες από τη νέα τοπική αγορά**. Πιστεύουμε ότι αναβαθμίζοντας και κρατώντας ζωντανή την αγορά της περιοχής μας, συνεισφέρουμε στη διαμόρφωση μιας ποιοτικής προσφοράς αγαθών και υπηρεσιών, **ελκυστικών και για τον τουρίστα**. Γι'αυτό, προτείνουμε στις μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις, στα τουριστικά και ναυτικά γραφεία να εντάξουν στο πρόγραμμά τους και ημερήσιες εκδρομές για shopping στις μεγάλες καλλικρατικές πόλεις.

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 02.05.2011